



# MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona  
servizi commerciali – servizi sociosanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019824450 - fax 019825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019820584 - fax 019820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019804749 - fax 0198428454

E-mail: sviss00600t@istruzione.it - segreteria@pec.mazzinidavinci.it - segreteria@mazzinidavinci.it

Web: mazzinidavinci.it - C.F. 80008010094

---

## **MATERIA**

### **LABORATORIO ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE**

#### **PROGRAMMAZIONE INIZIALE**

**ANNO SCOLASTICO: 2018-2019**

**DOCENTE: BACCHIARELLO GIULIA / GALATI GIANLUCA**

**CLASSE: 1<sup>^</sup>D**

**SETTORE: SCOG**

**INDIRIZZO: OPERATORE GRAFICO MULTIMEDIALE**

#### **FINALITA' DELLA DISCIPLINA:**

Lo scopo finale di questa materia è quello di creare e consolidare una professionalità tecnico pratica passo per passo che si fonda tra aspetti tecnici dei software per la creazione completa di un'immagine coordinata e gli aspetti teorici del basic design e creare un equilibrio e una stabilità operativa nota a determinare il profilo professionale di ogni studente.

#### **METODOLOGIA:**

- Lezioni frontali di tecnica progettuale propedeutici alla realizzazione di ogni progetto.
- Lezioni interattive grazie all'utilizzo di video-tutorial in funzione della formazione del profilo "freelance"
- Elaborazione progettuale finalizzata alla realizzazione di prodotti grafici
- Lavori di gruppo
- Partecipazione a concorsi legati al design, alla grafica pubblicitaria e alla fotografia
- Uscite didattiche e visione di materiale multimediale.
- Come ogni anno, alcune esercitazioni grafiche affronteranno un tema etico-sociale fornendo l'opportunità di affrontare temi importanti per la fascia d'età degli studenti.
- Ulteriore spazio per la formazione è stato definito anche dai workshop multimediali e dalle attività extra didattiche come ad esempio le uscite e alla partecipazione di mostre inerenti l'ambito culturale e professionale.
- Riprese fotografiche e video e successiva elaborazione di post-produzione al computer hanno contribuito all'acquisizione di strumenti e tecniche per la realizzazione dell'immagine pubblicitaria e dell'elaborato

#### **VALUTAZIONE:**

- La valutazione viene stabilita attraverso la griglia strutturale preposta dall'Istituto.
- Gli allievi con sostegno vengono valutati con modalità e tipologie di prove indicate nei PEI.
- Gli allievi DSA vengono valutati con modalità e tipologie di prove dichiarate nei PDP.

#### **LIBRI DI TESTO:**

Gli occhi del grafico – Giovanni Federle e Carla Stefani- Editore CLITT

Click&Net – Mario Ferrara e Graziano Ramina – Editore CLITT

- Fotocopie da libri di comunicazione visiva

- Tutorial video/scritti inerenti alcuni procedimenti sulla creazione di un progetto
- Slideshow animati / scritti inerenti gli aspetti tecnici teorici della materia professionale
- Entrambi sono destinati agli alunni a cura del docente che sviluppa tali elaborati per agevolare anche il lavoro dei ragazzi H/DSA/BES

#### **PREREQUISITI:**

- Conoscere i moduli teorici e pratici trattati negli anni scolastici precedenti.
- Saper sviluppare un progetto personale attraverso gli strumenti adoperati dalla comunicazione visiva in riferimento alla sua forma grafica e comunicativa.
- Saper elaborare concetti teorici in riferimento alla psicologia della Gestalt e alla base dei principi della grafica di base.

#### **STRUMENTI:**

- Software: Adobe Photoshop CS6, Adobe Illustrator CS6
- PC
- STAMPANTI A GETTO DI INCHIOSTRO
- CARTA DA BOZZA E CARTA DA DEFINITIVO
- PENNARELLI, MATITE, TEMPERE, ACQUARELLI, PENNE A CHINA
- Riviste inerenti il campo grafico/multimediale
- Proiettore/LIM

#### **VERIFICHE:**

- Verifiche scritte a risposta multipla e aperta
- Verifiche orali a sostegno del recupero o potenziamento della materia
- Verifica con scadenze sul progetto da realizzare
- Verifiche pratiche sulla progettazione/realizzazione previo salvataggio su USB o SERVER RETE

#### **CONTENUTI:**

##### **SEQUENZA PROGRAMMA ( SEZIONE TEORICA )**

**\* = in base all'andamento dell'anno scolastico**

periodo: SETTEMBRE-DICEMBRE

Comunicazione visiva: cos'è e le sue applicazioni nella vita quotidiana

periodo: GENNAIO – FEBBRAIO

Il colore e la sua psicologia

periodo: MARZO – MAGGIO

Principi della Gestalt

##### **SEQUENZA PROGRAMMA ( SEZIONE DISEGNO E DIGITALE )**

periodo: SETTEMBRE-OTTOBRE

Lo zentagle

periodo: OTTOBRE-NOVEMBRE

I pattern

periodo: NOVEMBRE-DICEMBRE

Font e lettering: parole-immagini

periodo: GENNAIO-FEBBRAIO

Il cerchio di Itten

periodo: MARZO-MAGGIO

Tavola elementi principali della percezione

### **Sezione FOTOGRAFIA**

periodo: OTTOBRE-NOVEMBRE

Le basi della fotografia:

- nascita della fotografia
- funzionamento dell'apparecchio fotografico
- iso, tempi, diaframmi

periodo: NOVEMBRE-DICEMBRE

Tecniche di composizione:

- le prospettive
- le regole compositive

periodo: GENNAIO-FEBBRAIO

I principali temi della fotografia:

- il paesaggio
- lo still-life
- il ritratto

periodo: MARZO-MAGGIO

Il colore della fotografia:

- fotografare il colore
- il colore come emozione

### **U.d.A ( SEZIONE DIGITALE e DISEGNO )**

#### **LA COMUNICAZIONE VISIVA-GRAFICA NELLA VITA QUOTIDIANA**

(progettazione identità marchio di un prodotto ligure).